



COSMIC DANCE

—

presentation

—

January 24, 2023

Maison Baccarat, Paris 16^e

—

jprive@angelosensincommunication.com



I am not a thing – a noun. I seem to be a verb, an evolutionary process, an integral function of the universe. Je ne suis pas une chose – un nom. Il me semble être un verbe, un processus évolutif, une fonction intégrale de l'univers.

— Buckminster Fuller

Dans sa nouvelle collection, c'est à travers une danse cosmique que Clara Daguin continue l'exploration de ce qui constitue son ADN. Il s'agit d'un voyage dans le temps et dans l'espace, avec pour décor la salle de bal de Marie-Laure de Noailles, aujourd'hui la Maison Baccarat.

Cette collection est une invitation à une expérience poétique qui rompt avec l'accoutumance et qui réduit l'écart entre le temporel et l'intemporel. La collection puise son inspiration dans l'ésotérisme et la magie, avec comme point de départ les figures du tarot de Marseille – allégories et incarnations de la diversité humaine. L'impératrice, symbole de fécondité créatrice; la mort, symbole de renouveau; l'étoile, emblématique de la collection participent ainsi que d'autres figures à cette danse. Clara Daguin se sert de la mode pour promouvoir ces différences, les dépasser et rappeler que nous sommes tous reliés, comme dans le cosmos.

Le savoir-faire de Clara Daguin est là, dès la conception du vêtement, dans l'alliage de l'artisanat et de la technologie; Cosmic Dance en est une nouvelle démonstration. Le vêtement est vivant. Les lignes, les matières et les broderies minutieuses et complexes constituent la trame concrète dans laquelle la lumière immatérielle et vibrante circule. Une seconde peau qu'on enfle, une machine sensuelle qui n'est « ni un nom ni une chose mais un verbe », toujours en évolution.

Cette présentation est rendue possible grâce à la générosité de Baccarat, au soutien et au savoir faire de Satab. Un grand merci à JRC Reflex pour les tissus réfléchissants et Alice Watier pour son travail de maroquinerie. DRESSX nous immerge dans le metaverse avec la digitalisation de 5 tenues accessibles en Réalité Augmentée sur l'application DRESSX.

Mariana Benenge dirige la danse sur une composition musicale d'Emma Savonnière. Tirage des cartes par Clara Estevez (Chaman Family). Coiffes par Alexandre Jeanson. Makeup par Marie Dune Luzy. Ongles par Lucas (Texto Dallas).

Cocktails conçus par Glenfiddich, accompagnés des créations culinaires de Andrea Sham.

Merci à Patricia Lerat pour ses conseils et son soutien.

In her newest collection, Clara Daguin continues the exploration of what constitutes her DNA, this time through a Cosmic Dance – a journey through time and space – set in the ballroom of Marie-Laure de Noailles, today the Maison Baccarat.

It is an invitation to a poetic experience that reduces the gap between the temporal and the timeless. The collection draws inspiration from esotericism and magic, with Tarot de Marseille figures - allegories and incarnations of human diversity - as its starting point. The Empress - symbol of creative fecundity, Death - symbol of renewal, or The Star - emblematic of the collection - will take part along other figures in this dance. Clara Daguin uses fashion to promote these differences, overcome them to better remind us that as in the greater cosmos, we are all interconnected.

Cosmic Dance is a new demonstration of Clara Daguin's savoir-faire : the merging of craftsmanship and technology from the conception of the garment to its finishing details. The garment is alive. The lines, the materials, the meticulous and complex embroideries constitute the concrete framework through which the immaterial and vibrating light circulates. A second skin, a sensual machine that is "neither a name nor a thing but a verb", continuously evolving.

This presentation is made possible thanks to the generosity of Baccarat, the support and expertise of Satab. Many thanks to JRC Reflex for the reflective fabrics and to Alice Watier for her leather work. DRESSX immerses us in the metaverse with the digitization of 5 outfits accessible in Augmented Reality on the DRESSX application.

Mariana Benenge leads the dance to a musical composition by Emma Savonnière. Card drawing by Clara Esteves (Chaman Family). Headdresses by Alexandre Jeanson. Makeup by Marie Dune Luzy. Nails by Lucas (Texto Dallas).

Cocktails designed by Glenfiddich, accompanied by the culinary creations of Andrea Sham.

Thanks to Patricia Lerat for her counsel and support.



CLARA DAGUIN



bio

La créatrice Clara Daguin est née en France et a grandi dans la Silicon Valley en Californie. C'est donc naturellement que son travail s'empare de ces deux cultures: s'entrelacent savoir-faire et technologie, broderie et électronique, naturel et artificiel. Elle se sert de la mode pour explorer comment la technologie accompagne nos corps dans les circonstances actuelles et les réalités futures : digitalisation, dématérialisation, surveillance.

En utilisant la lumière tel un matériau, elle frôle l'ésotérique, évoque les énergies et les flux, dévoile nos infrastructures invisibles pour laisser entrevoir ce qui s'opère secrètement sous nos vêtements.

Clara Daguin a créé sa marque éponyme en 2017 à l'insu de sa participation au Festival International de Mode d'Hyères. Outre ses propres créations, elle collabore avec des artistes, des chercheurs et des institutions; Google, DRESSX, Jean-Paul Goude, Hermès, Première Vision, IFTH, Mines Paris Tech.

La collaboration Clara Daguin x Baccarat a commencé en 2021 lors de l'exposition Harcourt Show et se poursuit cette saison à travers une robe confectionnée avec plus de 400 pampilles de crystal Baccarat.

Creator Clara Daguin was born in France and grew up in California's Silicon Valley. Fittingly, her approach draws from both of these formative contexts: a mix of savoirfaire and technology, embroidery and electronics, the organic and the artificial. She uses fashion as a vector for examining how technology evolves alongside the body, engaging with present circumstances and future realities: digitalization, dematerialization, surveillance.

Using light as a material, she leans into the esoteric: conjuring up energies and flows, externalizing our invisible infrastructures, and alluding to the way our anatomies secretly operate beneath our clothes.

Clara Daguin created her eponymous label in 2017 after her participation in the Hyères International Fashion Festival. In addition to her own designs, she collaborates with artists, researchers and institutions – Google, DRESSX, Jean-Paul Goude, Hermès, Première Vision, IFTH, Mines Paris Tech.

The Clara Daguin x Baccarat collaboration started in 2021 for the Harcourt show and continues this season with a dress crafted using over 400 Baccarat crystals.



Partners Partenaires

1/2

Baccarat

Founded in 1764, Baccarat, alchemist of joy and creator of enchanting worlds, is the fruit of a group of daring artisans who have transformed the four elements of nature – earth, air, fire and water – into crystal of unparalleled purity. By crafting true masterpieces, Baccarat has never ceased to surprise the world, garnering numerous awards at World Fairs and international exhibitions. This is how the name of a small town in eastern France, Baccarat, has over time become a symbol of the art of celebration and French joie de vivre.

From Paris to Moscow, New York, Tokyo, Miami or Hong Kong, the unique experience of Baccarat's art de vivre can be found within its Houses, boutiques, restaurants, bars, hotels and lounges. Ahead of its 260th anniversary, Baccarat continues its international development, firmly anchored in its roots, and driven by the ambition to always fly higher.

Satab

Depuis 1905, Satab, société familiale indépendante, crée, tisse, tresse et tricote des rubans, des galons, des sangles, des cordons... Référence européenne sur le marché du textile étroit, Satab allie un outil de production de haute technologie, avec des métiers automates modernes et le plus grand atelier actif au monde de métiers bois dit "navettes", labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant.

Sa production est 100% intégrée et produite en France (Haute-Loire) : préparation du fil : ourdissage ; fabrication : tissage, tressage, tricotage ; ennoblissement : teinture, impression ; finition apprêt : cylindrage, thermo-fixation, enduction, découpe, confection...

Fort d'avoir su façonner et transmettre durant plus d'un siècle, un décodage des tendances, en les transposant sur ses rubans, Satab décline aujourd'hui son expertise à travers 6 divisions : Mode, Packaging, Maison, Mercerie, Industrie, Santé. L'entreprise a une capacité de plus de 5 millions de mètres par semaine et gère un stock de plus de 40 000 références. Elle se déploie sur les 5 continents. Certifiée ISO 9001 50001 et OEKO-TEX®.

Fondé en 1764, Baccarat, alchimiste de joie et créateur d'univers enchanteurs, est le fruit d'un collectif d'artisans audacieux qui transforment les quatre éléments de la nature, la terre, l'air, le feu et l'eau en cristal d'une pureté inégalée. En façonnant de véritables chefs-d'œuvre, Baccarat n'a jamais cessé de surprendre le monde, remportant de nombreuses médailles lors des grandes Expositions nationales et internationales. C'est ainsi que, du nom d'une petite ville de l'est de la France, Baccarat est devenu au fil du temps le symbole de l'art de la célébration et de la joie de vivre à la Française.

Véritable source d'inspiration, Baccarat collabore avec les plus grands artistes et designers à travers des collections inédites. De Paris à Moscou, de New York à Tokyo, de Miami à Hong Kong, l'expérience unique de l'art de vivre Baccarat se vit au cœur de ses maisons, boutiques, restaurants, hôtels et bars. A l'approche de son 260^{ème} anniversaire, Baccarat poursuit son développement à l'international, fortement ancrée dans ses racines et portée par l'ambition de voler toujours plus haut.

Satab is an independent family business and since 1905 has been creating, weaving, braiding and knitting ribbons, braids, webbing, cords, etc. Satab is the leading European manufacturer of narrow textiles, and combines high technology production equipment with modern automatic looms with the biggest active fleet of wooden "shuttle", looms allowing us to be awarded the EVP (Living Heritage Company) label.

Our production is 100% integrated and made in France (Haute-Loire department): yarn preparation: warping; manufacturing: weaving, braiding, knitting; ennobling: dyeing, printing; finishing: rolling, heat setting, coating, cutting, manufacturing...

For over a century, Satab has been able to pass on its expertise in the shaping and decoding of trends, by transposing them onto its ribbons. Today, it offers its expertise through 6 divisions: Fashion, Packaging, Home, Haberdashery, Industry and Health. The company has a capacity of 5 million meters per week and manages a stock of over 40,000 references. It operates on 5 continents and is ISO 9001 /50001 and OEKO-TEX® certified.



Partners Partenaires

2/2

DRESSX

DRESSX is a metacloset of digital-only clothes, NFT fashion items and AR looks. Understanding the scale of the negative environmental footprint produced by the fashion industry, DRESSX was created by Daria Shapovalova and Natalia Modenova in July 2020 as the first ever platform for digital garments that generate zero waste, carbon footprints, and chemicals during their production.

Working with traditional and 3D fashion designers, DRESSX provides a sustainable yet fun alternative to traditional fashion, enabling digital garments to be worn on photos and videos across various digital platforms as a substitute for physical clothes used for content creation.

Chaman Family

Héritière d'une famille de guérisseurs, Clara a été baignée dans le monde de l'énergie depuis toute petite. Sa mère Elsa l'a guidé vers la découverte de sa propre lumière de guérison. Elle est née au Chili et réalise des soins énergétiques entre Paris et Palma de Mallorca. Initiée au pendule et au tarot de Marseille, elle a une facilité innée pour sentir, percevoir derrière les voiles et guider ses patients vers leur mission de vie.

Glenfiddich

Is there such a thing as the art of boldness? For Glenfiddich, yes, precisely. The boldness to mark its time. When William Grant built the Glenfiddich distillery in 1887 with the ambitious dream of creating the best Single Malt in the valley, we can only see the boldness of knowing how to take a fresh look at its time. Glenfiddich pioneered the creation of the Single Malt whisky category in 1963 and is recognized as the world's most awarded Single Malt Scotch Whisky* today.

Faithful to the pioneer spirit of its founder, Glenfiddich continues to mark its era with a relentless quest for innovation, a courage to break the codes while remaining true to its heritage and historical know-how, of which its whiskies are the finest expression.

*The Glenfiddich range has received more awards since 2000 than any other single malt Scotch whisky in two of the world's most prestigious competitions (IWSC & ISC).

DRESSX est un métadressing de vêtements exclusivement numériques, d'articles de mode NFT et de looks AR. Ayant compris l'ampleur de l'empreinte environnementale négative produite par l'industrie de la mode, Daria Shapovalova et Natalia Modenova ont créé DRESSX en juillet 2020 : la toute première plateforme de vêtements numériques qui génèrent zéro déchet, zéro empreinte carbone et zéro produit chimique lors de leur production.

En travaillant avec des créateurs de mode traditionnels et 3D, DRESSX offre une alternative durable et fun à la mode traditionnelle, permettant aux vêtements numériques d'être portés sur des photos et des vidéos à travers diverses plateformes numériques en remplaçant des vêtements physiques utilisés pour la création de contenu.

Coming from a family of healers, Clara has been immersed in the in the world of energy since she was a child. Her mother Elsa guided her to the discovery of of her own healing light. She was born in Chile and gives healing sessions in Paris and Palma de Mallorca. Initiated to the pendulum and the tarot of Marseille, she has an innate facility to feel, perceive behind the veils and guide her her patients towards their life mission.

Existe-t-il un art de l'audace ? Chez Glenfiddich, oui, précisément. L'audace de marquer son temps. Quand William Grant bâti la distillerie Glenfiddich en 1887 avec le rêve ambitieux de créer le meilleur Single Malt de la vallée, on ne peut qu'y voir l'audace de savoir poser un regard neuf sur temps. À l'origine de la création de la catégorie Whisky Single Malt en 1963, Glenfiddich est aujourd'hui le Single Malt Scotch Whisky le plus récompensé au monde*.

Fidèle à l'esprit pionnier de son fondateur, Glenfiddich continue de marquer son époque avec une quête incessante de réinvention, une audace de casser les codes tout en restant fidèle à son héritage et savoir-faire historique et dont les whiskies en sont la plus belle expression.

* La gamme Glenfiddich a reçu le plus de récompenses depuis 2000 qu'aucune autre marque de Single Malt Scotch Whisky dans les deux plus prestigieuses compétitions mondiales (IWSC et ISC).